

Der Platz der Hengste
HORSE-GATE

Erreichen Sie
124.000
Züchter und
Zuchtinteressierte
im Monat

ONLINE-MEDIADATEN 2021



DATEN, FAKTEN, ZAHLEN

Auf **Horse-Gate.com** finden Züchter, Zuchtinteressierte und Pferde-Profis mit unserer neuen Suche alle Antworten an einem Ort. Finde schnell passende und relevante Informationen aus den verschiedenen Zuchtdatenbanken.

Das Zuchtportal mit der größten Reichweite in der Pferdebranche.

Besucher im Monat: 124.000

Seitenaufrufe: 440.000

Das bietet Horse-Gate.com Züchtern und Zuchtinteressierten:

■ Hengstverzeichnis

Alle zuchtaktiven und frisch gekörten Hengste mit > 25 einzigartigen Suchkriterien durchsuchen

■ Horse-Gate-Suche

Einfach gewünschten Suchbegriff eingeben und in Sekundenschnelle gezielte Ergebnisse aus > 3.000 Hengstportraits, > 1,5 Mio. Forenbeiträgen, Fachartikeln, Marktplatz etc. erhalten

■ Hengstbucharchiv

Die Sammlerwerke „AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS“ nun ganz bequem online durchsuchen

■ Das Zuchtforum

Die größte Zucht-Community mit über 1.400.000 zuchtspezifischen Beiträgen und über 16.000 registrierten Usern.

■ Social Media Kanäle

Über 3.000 Abonnenten bei Facebook und Instagram

Der Platz der Hengste

HORSE-GATE

Werden Sie Teil dieser Leistung
und nutzen Sie den direkten Zugang
zu dieser Zielgruppe auf
unseren Kanälen.

REICHWEITEN-
VERLÄNGERUNG:

www.pferde-betrieb.de
+ 9.000 Besucher

www.derhund.de
+ 130.000 Besucher

Horse-Gate.com

Zahlen Stand Dezember 2020

BANNER

Ad-Bundle

Bannerformate

Skyscraper 160 x 600 px

Leaderboard 728 x 90 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

Teaser-Box 300 x 135 px

Catfish 450 x 100 px > 640 x 410 px

Wallpaper

■ Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

auf Anfrage

450 €/Monat

400 €/Monat

290 €/Monat

980 €/Jahr

550 €/Monat

960 €/Monat

70 €

**INDIVIDUELLE
KAMPAGNEN,
AN IHREM BEDARF
ORIENTIERT,
PLANEN WIR
GERNE FÜR SIE!**

Horse-Gate.com



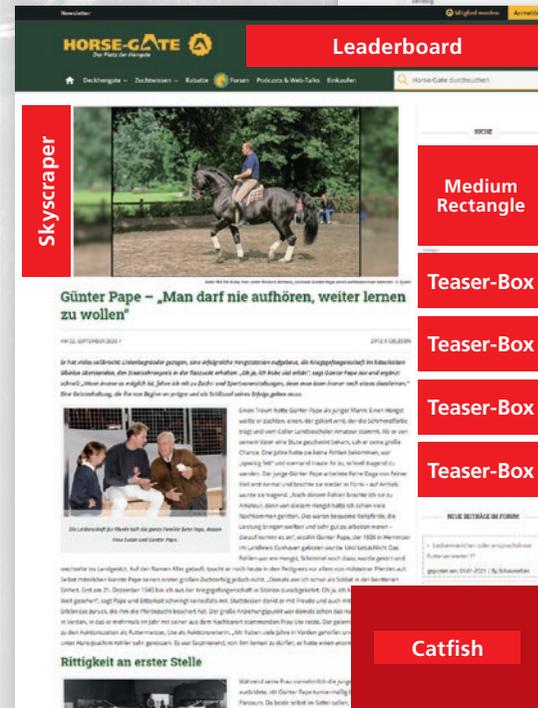
Skyscraper

Leaderboard



Teaser-Box

Teaser-Box



Skyscraper

Medium Rectangle

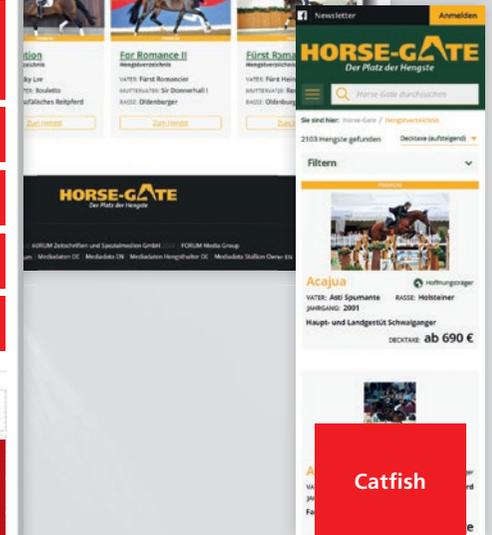
Teaser-Box

Teaser-Box

Teaser-Box

Teaser-Box

Catfish



Catfish

Mobile-Ansicht

PR | CONTENT

1. Produktmeldung

Optimal für

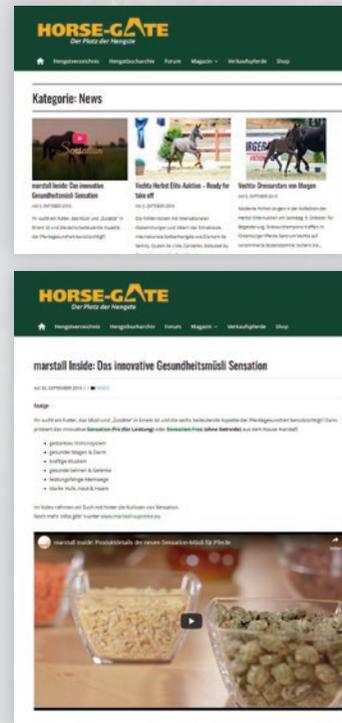
- Produkteinführungen
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 Bilder

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit: min. 3 Monate

Preis: **155 €/Monat**
290 €/Monat (+ 1 Video)



Produktmeldung

2. Teaser

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 1.000 Zeichen

inkl. Leerzeichen, 3 Bilder und 1 Video

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Inhalte während der Laufzeit 3x wechselbar

1 sponsored Post auf Facebook

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **500 €/Monat**

3. Advertorial

eigene Werbe-Hauptseite

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung, Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,

4 Bilder und 1 Video

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar
SEO-Optimierung durch Verlag

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **850 €/Monat**

6 Monate

650 €/Monat

12 Monate

450 €/Monat



Advertorial



NEWSLETTER

1. Redaktioneller Newsletter

Teaser oder Banner

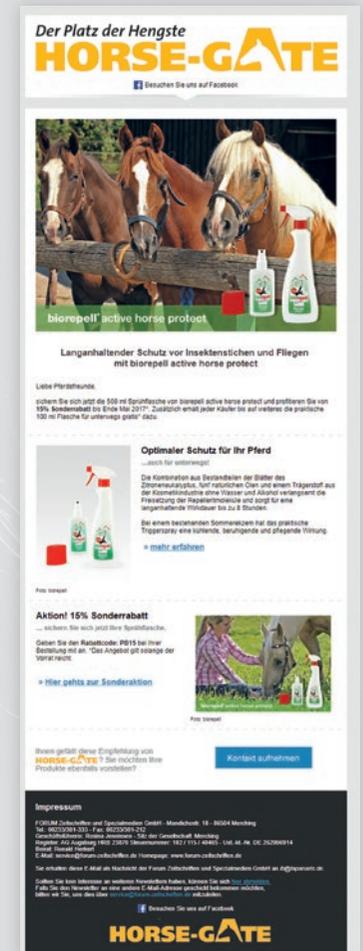
- Umfang*:** Teaser
Text bis 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
ein Foto (Hochformat)
Wunschverlinkung >
Ihr SEO-Vorteil
statisch oder animiert
- Banner:** 600 x 95 px
- Format:** 600 x 95 px
- Empfänger:** 15.000
- Preis:** 450 €



2. Stand-Alone

Ihr individueller Newsletter

- Umfang*:** Text 300 bis 700 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 bis 3 Bilder
2 Verlinkungen (vorzugsweise
als Button)
- Empfänger:** 15.000
- Preis:** 850 €



Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

SPECIALS

1. Quiz | Gewinnspiel

- Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.

Umfang: Bewerbung auf der Startseite
Logo + Bannerplatzierung
Teaser im Newsletter und auf Facebook

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate

Preis: **550 €/Monat** **400 €/Monat**

Optional: Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!

2. Gewinnspiel oder Verlosung | Social Media

- Das Gewinnspiel wird auf Facebook ausgespielt.
Wir konzipieren die Gewinnspielfrage auf Wunsch für Sie.

Laufzeit: 3 - 5 Tage

Preis: **400 €**

3. Produkttest | online + print

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content

Umfang: Bewerbung auf der Startseite
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **2.000 €/Monat**

4. Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z. B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.

Umfang: Präsentation auf der Startseite
1 bis 2 Produkte monatlich
Logo + Bannerplatzierung
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 2 Monate

Preis: **850 €/Monat** **650 €/Monat** **450 €/Monat**

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

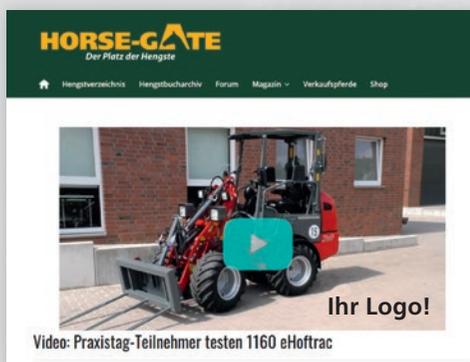


SPECIALS

1. Videoproduktion

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos.
- Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...

Sie haben noch kein Video? Als Medienprofis wissen wir, auf welche Inhalte es ankommt. Für einen Clip (max. 3 Minuten mit einem Drehort innerhalb Deutschlands) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren Ihr Video inklusive Schnitt und Vertonung.



Mögliche Formate

- **Firmen-Porträts:** Image- und Markenbildung in Bestform.
- **Produkt-Video:** Die Funktionsweise innovativer Produkte oder Dienstleistungen effektiv und verständlich präsentiert.
- **Case-Studie:** Das Format für Story-Telling. Videos vermitteln Botschaften mit interessanten Perspektiven und Dramaturgie.
- ...

Preis auf Anfrage

2. eCampaign (eBook)

- Unsere KOMPAKT-Ausgaben bündeln Profi-Know-how in einem kompakten, digitalen Format.
- Nutzen Sie das eBook zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen die redaktionellen Inhalte und verbreiten das eBook als eCampaign an unsere gemeinsame Zielgruppe. Sie erhalten als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks.



Die Bewerbung zum kostenlosen Download erfolgt über unseren Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website.

Preis: 3.990 €



3. Horse-Gate.com Demo-Cast

■ **Präsentieren Sie mit unserem Demo-Cast-Format Ihre Produkte live einer großartigen Zielgruppe – unseren Usern!**

Einfach ausgedrückt: Demo-Cast ist eine Live-Präsentation per Videokonferenz mit Horse-Gate.com- und Horse-Gate-Forums.com-Nutzern, die daran interessiert sind, mehr über Ihre Produkte zu erfahren. Diese interaktive Präsentation ermöglicht es Ihnen, Ihre Produkte so vorzustellen, als stünden Sie vor einer großen Gruppe von Interessenten auf einer Messe. Zudem besteht die Möglichkeit Fragen in Echtzeit zu beantworten!

Jedes Demo-Cast-Paket enthält:

- Umfangreiche Marketingmaßnahmen, um für Ihre Veranstaltung zu werben: Newsletter, Social-Media-Kanäle sowie unsere Webseiten Horse-Gate.com und Horse-Gate-Forum.com.
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung Ihrer 10- bis 20-minütigen Präsentation
- Moderation des Demo-Casts und der 5-minütigen Frage- und Antwortrunde
- Ihr Demo-Cast steht ein Jahr lang auf unserer Website zur Verfügung.
- Ein Probelauf vor der Veranstaltung.
- Über 30.000* Kontakte

Preis: 1.900 €

* inklusive aller Werbemaßnahmen





4. Whitepaper zur Lead-Generierung

- Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe von Pferdebegeisterten, Züchtern und Betrieben.

Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

- Mit unserem etablierten Portal **www.hors-gate.com** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Ihr Paket mit drei Bausteinen:

- Meldung im E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite **www.horse-gate.com** (ein Jahr online)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular (ein Jahr online)

Preis: 4.900 €



ANSPRECHPARTNER

OBJEKTLEITUNG



Kai Schwarz

Tel. 08233/381-164

kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

ANZEIGENSERVICE



Sabine Konhäuser

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

MEDIABERATER



Melanie Hahn

Tel. 08233/381-524

melanie.hahn@forum-zeitschriften.de



Michaela Reitmayer

Tel. +49 (0) 176/20278499

corequi@gmx.de



Burkhard Müller

Tel. 05436/96 89-800

burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

INDIVIDUELLE
KAMPAGNEN,
AN IHREM BEDARF
ORIENTIERT,
PLANEN WIR
GERNE FÜR SIE!



Zeitschriften und
Spezialmedien GmbH

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-142, Fax -212



Horse-Gate.com

AGBs

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder

Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen

Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie	
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken

der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.



Der Platz der Hengste
HORSE-GATE

anakondaspisstock.abbie.com



STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH: [Horse-Gate.com](https://www.Horse-Gate.com) | [Pferde-Betrieb.de](https://www.Pferde-Betrieb.de)