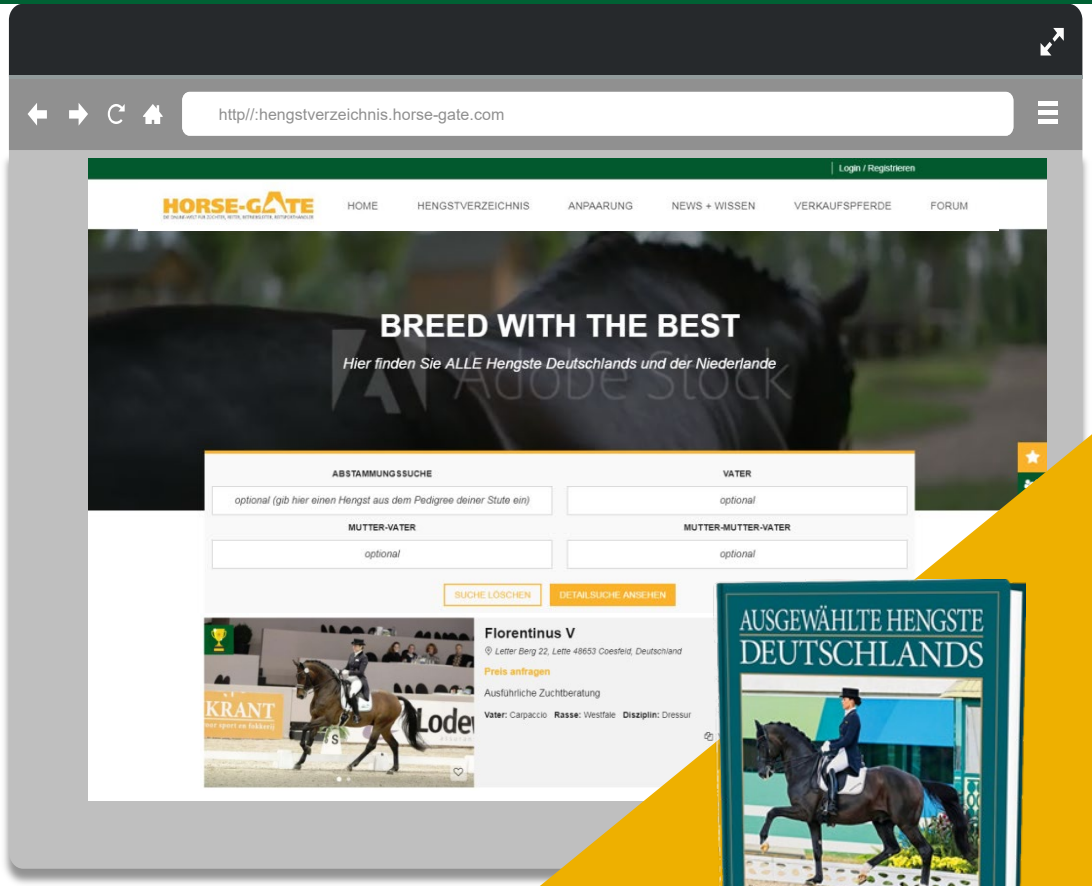
AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS
EIN JAHRBUCH DER HENGSTE

Das neue Hengstbuch 2019/2020

+

HORSE-GATE

Das neue digitale Hengstverzeichnis



Das MUST-HAVE für moderne Hengsthalter!

AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS
EIN JAHRBUCH DER HENGSTE

Das unverzichtbare Standardwerk der Zuchtszene geht neue Wege – und Sie profitieren davon! Bei Nutzung unseres Premium-Angebots präsentieren Sie Ihre Hengste in einem hochwertig und neu gestalteten Buch im Umfeld hochinteressanter redaktioneller Beiträge und Interviews mit prominenten Zuchtexperten. UND: Das neue Hengstbuch jetzt auch als E-Paper!

HORSE-GATE

Das neue digitale Hengstverzeichnis bietet Ihnen die Chance, Ihre Hengste und Ihre Station mit Bildern, Videos und aktuellen Erfolgen zu präsentieren und gleichzeitig als Service für Ihre Züchter zu jedem Hengst und Verkaufspferd anzubieten. Zudem werden Ihre Hengste im rotierenden Prinzip immer an prominenter Stelle im Verzeichnis präsentiert.

Weitere Neuheiten, neben dem neuen Hengstverzeichnis:

- Anpaarungssuche
- Verkaufspferde
- Zuchtcontent
- Zuchtberatung

Nutzen Sie die Vorteile von Print und Digital gleichzeitig für sich und profitieren Sie von unserem Premium-Angebot. Es vereint Hengstbuch, Hengstdatenbank, Hengstsuche, Pferdevermarktung, Anpaarungs-empfehlung mit aktuellen News aus Zucht und Sport sowie einzigartigem Content auf Horse-Gate.com.

Abbildung: Hengstbuch 2018/2019

AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS
EIN JAHRBUCH DER HENGSTE

Das neue Hengstbuch 2019/2020

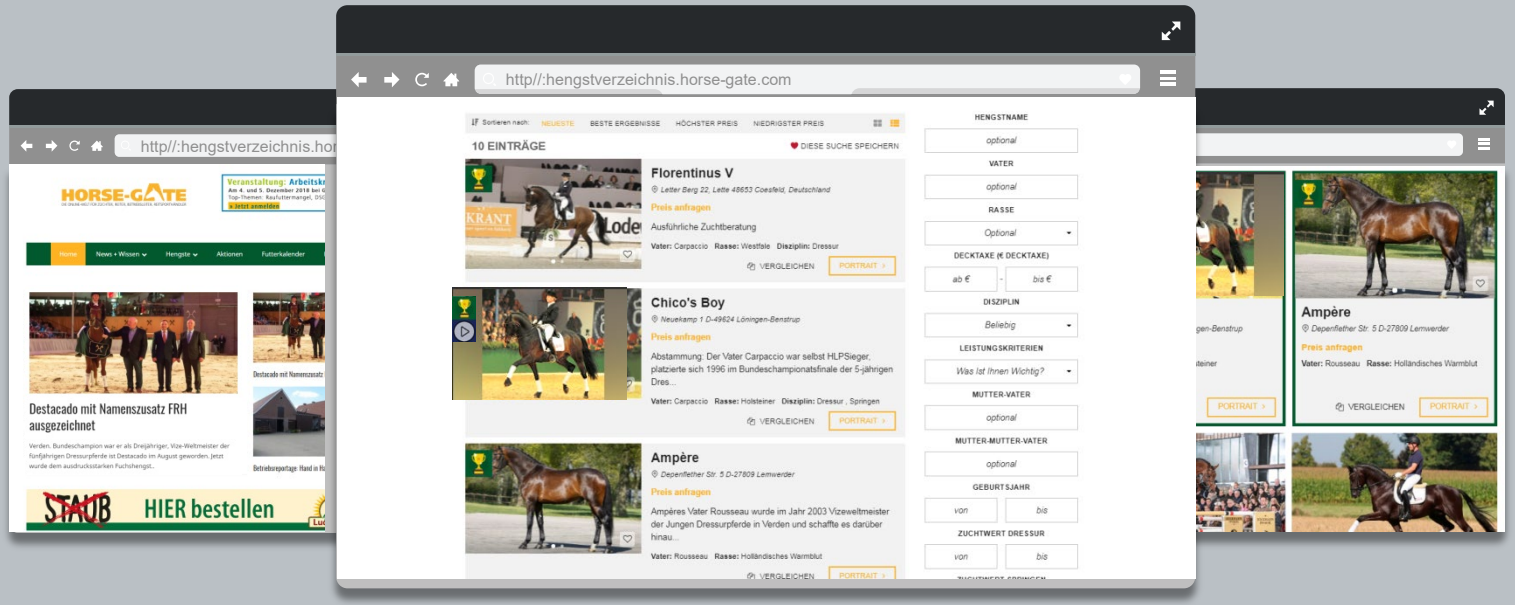
Bewährt:

- Ausgewählte, gekörte Hengste aus Deutschland in hochkarätiger Aufmachung
- Hengsteintrag mit …
  Hengstname, Jahrgang, Farbe, Stockmaß, Pedigree, Station, Decktaxe, Rasse, Disziplin, großes Bild, Züchter, ausführlicher Beurteilungstext von Zuchtexperten, QR-Code direkt zum Eintrag in unser digitales Hengstverzeichnis

Neu:

- Hengstliste als Extra-Beilage mit ALLEN gekörten Hengsten aus Deutschland und den Niederlanden
- Moderne Hengstbeurteilung
- Interviews mit prominenten Zuchtexperten und Zuchtleitern
- Neu als E-Paper

Das neue digitale Hengstverzeichnis



EIN Portal – ALLE Hengste

Einzigartige Informationen und Suchfunktionen

Verkaufspferde zum Hengst

Videos zum Hengst und zu Nachkommen

Expertenbeurteilung

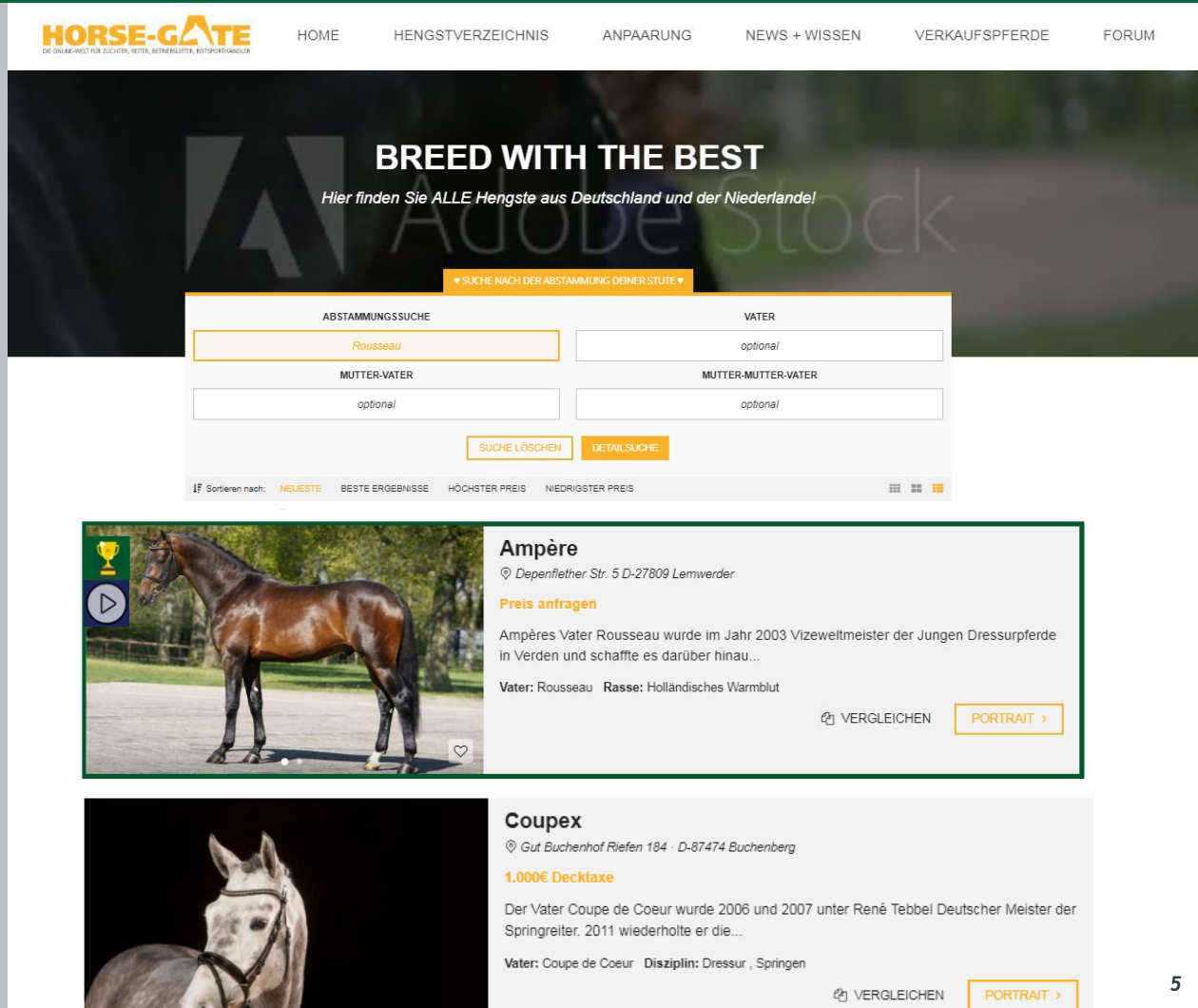
Werden Sie PREMIUM-Kunde!

Das neue Hengstbuch 2019/2020

Nutzen Sie die neuen Inhalte und die steigenden Verkaufszahlen!

Das neue digitale Hengst-verzeichnis

Werden Sie Teil der größten Hengstdatenbank und profitieren Sie von steigender Bekanntheit, User-Zahlen und der größten Reichweite unter allen Zuchtportalen!



IHR PLUS:
Der Premium-Eintrag

Mehr auffallen …
Mit dem Pokal-Icon kennzeichnen wir ausschließlich Premium-Einträge, Top-Platzierung in den Suchergebnissen des Hengstverzeichnisses inklusive.

Optische Hervorhebung
Auch im Design hebt sich Ihr Premium-Eintrag durch einen Rahmen von der Masse ab.

Aussagekräftige Videos
Mit einem Video-Icon kann Ihr Hengst im Verzeichnis optimal in Szene gesetzt werden.

Florentinus V
Letter Berg 22, Lette 48653 Coesfeld, Deutschland
Preis anfragen
Vater: Carpaccio **Rasse:** Westfale
Disziplin: Dressur
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

Chico's Boy
Neuekamp 1 D-49624 Löningen-Benstrup
Preis anfragen
Vater: Carpaccio **Rasse:** Holsteiner
Disziplin: Dressur, Springen
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

Ampère
Depenflether Str. 5 D-27809 Lemwerder
Preis anfragen
Vater: Rousseau **Rasse:** Holländisches Warmblut
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

Coupex
Gut Buchenhof Riefen 184 · D-87474 Buchenberg
1.000€ Decktaxe
Vater: Coupe de Coeur
Disziplin: Dressur, Springen
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

Little Fauntleroy
Massener Heide 10 D-59427 Unna
450€ Decktaxe
Vater: Lord Fauntleroy **Disziplin:** Dressur, Freizeit
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

Marc Cain
Neuekamp 1 D-49624 Löningen-Benstrup
1.000€ Decktaxe
Vater: Millennium **Disziplin:** Dressur
VERGLEICHEN PORTRAIT ›

IHR PLUS:
Das Premium-Portrait

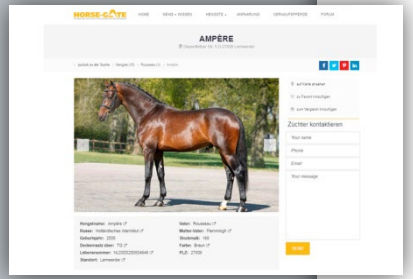
Video
Videos des Hengstes und seiner Nachkommen direkt im Portrait.

Verkaufspferde
Beliebig viele Verkaufspferde inserieren.

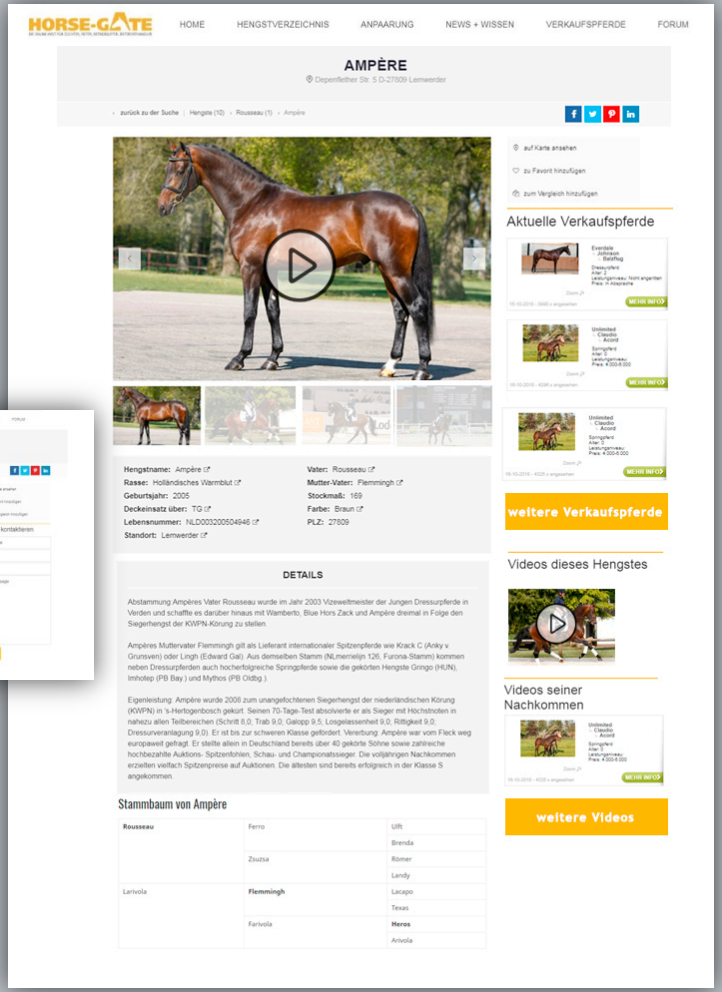
News
Wir veröffentlichen Ihre aktuellen News im Portrait.

Portrait-Text
Ein Zuchtexperte schreibt einen SEO-optimierten Kurztext.

Basic



Premium



LEISTUNGSÜBERSICHT UND PREISE

	BASIC 0,- €	PLUS 600,- €	PREMIUM 850,- €*
Basic-Eintrag inkl. Basic-Portrait im digitalen Hengstverzeichnis inkl. kleinem Portrait Hengstname, Jahrgang, Farbe Stockmaß, Pedigree, Station, Decktaxe, Rasse, Disziplin, max. 1 Bild, Züchter • Basis-Listing im Hengstverzeichnis (keine farbliche Hervorhebung, kein Pokal-Icon) • Platzierung immer unterhalb der Premium-Hengste in der Anpaarungs-Suche	✓	✓	✓
oder			
Premium-Eintrag im digitalen Hengstverzeichnis Weitere 4 Bilder als Galerie, Videovorschau, Top-Platzierung in den Suchergebnissen des Hengstverzeichnisses, Top-Platzierung in der Anpaarungs-Suche **Premium-Portrait: zusätzlich zu Basisinformationen (s.o.)** • Einbindung von Ihren Hengst-Videos • Einbindung von Videos Ihrer Nachkommen • SEO-optimierter Kurztext vom Zuchtexperte • Wir veröffentlichen Ihre aktuellen News zu Ihrem Hengst • Einstellen von beliebig vielen Verkaufspferden zum Hengst	✗	✓	✓
Hengstbuch 1/1 Seite Bild, Züchter etc., Beurteilungstext von Zuchtexperte, Abstammung, QR Code mit Verlinkung zum digitalen Hengstportait	✗	✗	✓
Eintrag in der Hengstliste, als Extra-Beilage zum Hengstbuch Eintrag in der Beilage mit Hinweis auf das Portrait + Videos im digitalen Hengstverzeichnis, sowie Hinweis auf die Seite im Hengstbuch + Link im E-Paper zum digitalen Hengstverzeichnis	✗	✗	✓

* Preis für 1 Hengst: 24 Monate im Buch (Erscheinung: Sommer 2019)
+ 12 Monate im digitalen Hengstverzeichnis (Start März 2019)

Jeder weitere Hengst im digitalen Hengstverzeichnis kostet Sie nur 300,- € statt ~~600,- €~~ für 12 Monate.
Auch im 1. Folgejahr profitieren Sie von diesem Preis.

ANGEBOTSBEISPIELE

AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS
EIN JAHRBUCH DER HENGSTE
HORSE-GATE

Angebotsbeispiel „Plus“ 600,- € pro Hengst:

Nur digitales Hengstverzeichnis:

→ 3 Hengste **1.800,- €**

Angebotsbeispiel „Premium“ 850,- € pro Hengst:

Hengstbuch + digitales Hengstverzeichnis:

→1 Hengst im Hengstbuch inkl. Eintrag im Digitalen Hengstverzeichnis Horse-Gate	**850,- €**
→2 weitere Hengste nur online auf Horse-Gate für je 300,- €	**+ 600,- €**
	1.450,- €

ALLGEMEINE DATEN

AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS
EIN JAHRBUCH DER HENGSTE
HORSE-GATE

Digitales Hengstverzeichnis

Livegang März 2019

Hengstbuch 2019/2020

Erscheinungstermin Juli 2019
Erscheinungsweise alle 2 Jahre
Auflage 9.000 Exemplare + zusätzlich als E-Paper!

Vertrieb im Inland

- Anzeigen in Printmedien des FORUM Verlages sowie verschiedene Kooperationspartner
- Redaktionelle Berichtserstattung in diesen Printmedien
- Beilegen und Verteilen von Flyern/Prospekten
- Banner und Advertorials auf den Websites des FORUM Verlages und Kooperationspartner
- E-Mailings
- Aufnahme des Angebots in die E-Mail Newsletter seiner Publikationen und Kooperationspartner
- Werbung über Social Media Kanäle

Zahlungsbedingungen

- Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2% Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

ANSPRECHPARTNER

Rosina Jennissen
Objektleitung

Rosina.Jennissen@forum-zeitschriften.de

Michaela Reitmayer
Mediaberatung

Tel. 0176-20278499
corequi@gmx.de

Sabine Konhäuser
Anzeigenservice

Tel. 08233-381515
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

FORUM
Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-142, Fax -212

AGBs

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z.B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder beiöffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.