

Der Platz der Hengste

**HORSE-GATE**

Erreichen Sie  
124.000  
Züchter und  
Zuchtinteressierte  
im Monat

**ONLINE-MEDIADATEN 2020**

callipso89\stock.adobe.com



Horse-Gate.com

## DATEN, FAKTEN, ZAHLEN

Auf **Horse-Gate.com** finden Züchter, Zuchtinteressierte und Pferde-Profis mit unserer neuen Suche alle Antworten an einem Ort. Finde schnell passende und relevante Informationen aus den verschiedenen Zuchtdatenbanken.

### Das Zuchtportal mit der größten Reichweite in der Pferdebranche.

Besucher im Monat: 124.000

Seitenaufrufe: 440.000

#### Das bietet Horse-Gate.com Züchtern und Zuchtinteressierten:

#### ■ Hengstverzeichnis

Alle zuchtaktiven und frisch gekörten Hengste mit > 25 einzigartigen Suchkriterien durchsuchen

#### ■ Horse-Gate-Suche

Einfach gewünschten Suchbegriff eingeben und in Sekundenschnelle gezielte Ergebnisse aus > 3.000 Hengstportraits, > 1,5 Mio. Forenbeiträgen, Fachartikeln, Marktplatz etc. erhalten

#### ■ Hengstbucharchiv

Die Sammlerwerke „AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS“ nun ganz bequem online durchsuchen

#### ■ Das Zuchtforum

Die größte Zucht-Community mit über 1.400.000 zuchtspezifischen Beiträgen und über 16.000 registrierten Usern.

#### ■ Social Media Kanäle

Über 3.000 Abonnenten bei Facebook und Instagram

Der Platz der Hengste

**HORSE-GATE**

Werden Sie Teil dieser Leistung  
und nutzen Sie den direkten Zugang  
zu dieser Zielgruppe auf  
unseren Kanälen.

REICHWEITEN-  
VERLÄNGERUNG:

[www.pferde-betrieb.de](http://www.pferde-betrieb.de)  
+ 5.600 Besucher

[www.derhund.de](http://www.derhund.de)  
+ 350.000 Besucher

Horse-Gate.com

Zahlen Stand Dezember 2019

# BANNER

## Ad-Bundle

### Bannerformate

**Skyscraper** 160 x 600 px

**Leaderboard** 728 x 90 px

**Medium Rectangle** 300 x 250 px

**Teaser-Box** 300 x 135 px

**Content-Theme-Banner** 858 x 100 px

**Catfish** 450 x 100 px > 640 x 410 px

**Wallpaper**

**Parallax** 1.200 x 600 px

### Mobile-Bannerformate

**Catfish** 300 x 250 px

**Medium Rectangle** 300 x 250 px

**Parallax** 300 x 600 px

■ Weitere Formate auf Anfrage möglich.

### Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

auf Anfrage

**450 €/Monat**

**400 €/Monat**

**290 €/Monat**

**980 €/Jahr**

**290 €/Monat**

**550 €/Monat**

**960 €/Monat**

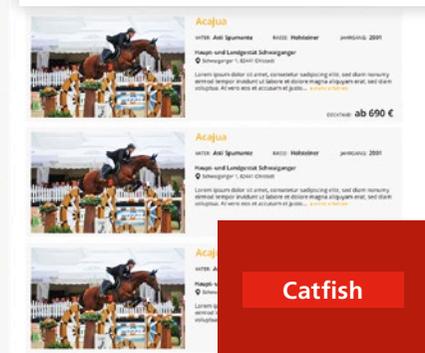
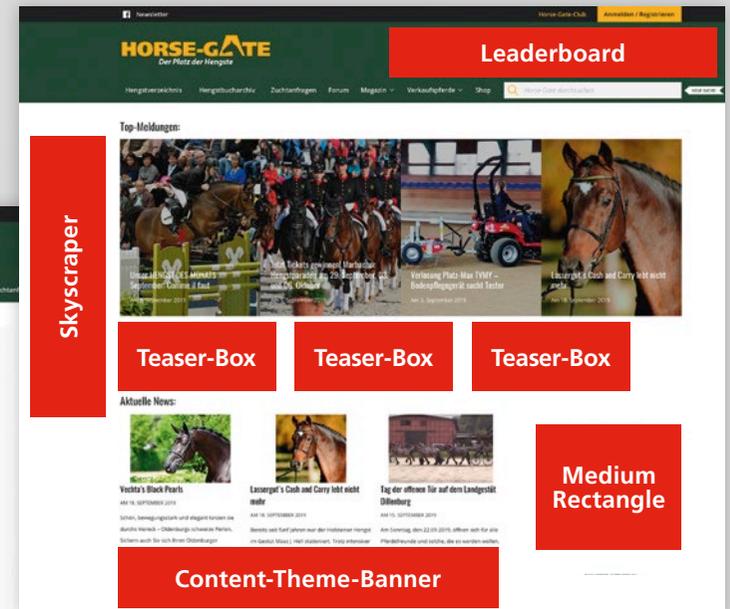
auf Anfrage

**360 €/Monat**

**290 €/Monat**

auf Anfrage

**70 €**



Mobile-Ansicht

INDIVIDUELLE  
KAMPAGNEN,  
AN IHREM BEDARF  
ORIENTIERT,  
PLANEN WIR  
GERNE FÜR SIE!

# PR | CONTENT

## 1. Produktmeldung

Optimal für

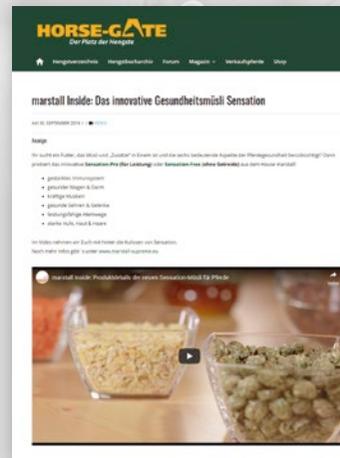
- Produkteinführungen
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang\*: Redaktioneller Teaser, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 Bilder

**Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil**

Laufzeit: min. 3 Monate

Preis: **155 €/Monat**  
**290 €/Monat (+ 1 Video)**



Produktmeldung

## 2. Teaser

Umfang\*: Redaktioneller Teaser, Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3 Bilder und 1 Video  
Inhalte während der Laufzeit 3x wechselbar

**1 sponsored Post auf Facebook**

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **500 €/Monat**

## 3. Advertorial

eigene Werbe-Hauptseite

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang\*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung, Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,

4 Bilder und 1 Video

**Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil**

Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar  
SEO-Optimierung durch Verlag

Laufzeit: 3 Monate

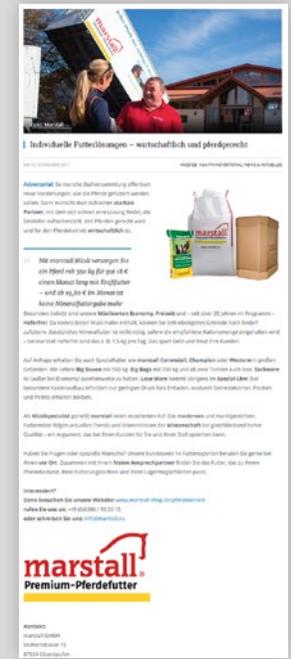
Preis: **850 €/Monat**

6 Monate

**650 €/Monat**

12 Monate

**450 €/Monat**



Advertorial



## SPECIALS

### 1. Quiz | Gewinnspiel

- Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.

**Umfang:** Bewerbung auf der Startseite  
Logo + Bannerplatzierung  
Teaser im Newsletter und auf Facebook

**Laufzeit:** 3 Monate                      6 Monate

**Preis:**                      **550 €/Monat**                      **400 €/Monat**

Optional: Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!

### 2. Gewinnspiel oder Verlosung | Social Media

- Das Gewinnspiel wird auf Facebook ausgespielt.  
Wir konzipieren die Gewinnspielfrage auf Wunsch für Sie.

**Laufzeit:** 3 - 5 Tage

**Preis:**                      **400 €**

### 3. Produkttest | online + print

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content

**Umfang:** Bewerbung auf der Startseite  
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

**Laufzeit:** 3 Monate

**Preis:**                      **2.000 €/Monat**

### 4. Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z. B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.

**Umfang:** Präsentation auf der Startseite  
1 bis 2 Produkte monatlich  
Logo + Bannerplatzierung  
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

**Laufzeit:** 3 Monate                      6 Monate                      2 Monate

**Preis:**                      **850 €/Monat**                      **650 €/Monat**                      **450 €/Monat**

**Text-Erstellungs-Service:** Sie haben keinen fertigen Text?  
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.



# SPECIALS

## 1. Videoproduktion

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos.
- Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...

Sie haben noch kein Video? Als Medienprofis wissen wir, auf welche Inhalte es ankommt. Für einen Clip (max. 3 Minuten mit einem Drehort innerhalb Deutschlands) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren Ihr Video inklusive Schnitt und Vertonung.



### Mögliche Formate

- **Firmen-Porträts:** Image- und Markenbildung in Bestform.
- **Produkt-Video:** Die Funktionsweise innovativer Produkte oder Dienstleistungen effektiv und verständlich präsentiert.
- **Case-Studie:** Das Format für Story-Telling. Videos vermitteln Botschaften mit interessanten Perspektiven und Dramaturgie.
- ...

### Preis auf Anfrage

## 2. eCampaign (eBook)

- Unsere KOMPAKT-Ausgaben bündeln Profi-Know-how in einem kompakten, digitalen Format.
- Nutzen Sie das eBook zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen die redaktionellen Inhalte und verbreiten das eBook als eCampaign an unsere gemeinsame Zielgruppe. Sie erhalten als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks.



Die Bewerbung zum kostenlosen Download erfolgt über unseren Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website.

**Preis: 3.990 €**



### 3. Webinar

#### ■ Know-how-Transfer im Sponsored Webinar

Webinare sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webinar punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist das Sponsored Webinar kostenlos.

#### Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

#### Konzeption + Umsetzung:

- Als Medienprofis im Pferdesport, -zucht und -haltung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.
- Das Webinar wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

#### Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen:

- Redaktionelle Ankündigung des Webinars auf [www.horse-gate.com](http://www.horse-gate.com).
- Meldung im Newsletter zum Webinar.
- Meldung zum Webinar auf der Webseite [www.horse-gate.com](http://www.horse-gate.com) (Laufzeit kampagnenabhängig).
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig).

**Preis: 5.900 €**





#### 4. Whitepaper zur Lead-Generierung

- Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe von Pferdebegeisterten, Züchtern und Betrieben.

##### Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

- Mit unserem etablierten Portal **www.hors-gate.com** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

##### Ihr Paket mit drei Bausteinen:

- Meldung im E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite **www.horse-gate.com** (ein Jahr online)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular (ein Jahr online)

**Preis: 4.900 €**



## ANSPRECHPARTNER

### OBJEKTLEITUNG



**Kai Schwarz**

Tel. 08233/381-164

kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

### ANZEIGENSERVICE



**Sabine Konhäuser**

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

### MEDIABERATER



**Melanie Hahn**

Tel. 08233/381-524

melanie.hahn@forum-zeitschriften.de



**Katharina Axmann**

Tel. 08233/381-578

katharina.axmann@forum-zeitschriften.de



**Burkhard Müller**

Tel. 05436/96 89-800

burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

INDIVIDUELLE  
KAMPAGNEN,  
AN IHREM BEDARF  
ORIENTIERT,  
PLANEN WIR  
GERNE FÜR SIE!



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-142, Fax -212

# AGBs

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die ihren Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder

Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen

Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

**Ziffer 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie	
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken

der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 19** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zur Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

**Ziffer 22** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

**Ziffer 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**Ziffer 24** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

*Der Platz der Hengste*  
**HORSE-GATE**



STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH: [Horse-Gate.com](https://www.Horse-Gate.com) | [Pferde-Betrieb.de](https://www.Pferde-Betrieb.de)